

Protokollauszug der Schulpflege

Sitzung vom 17. September 2018

777 Erneuerung CI/CD, Projektauftrag / öffentlich

1 Ausgangslage

Kommunikationsziele, Zuständigkeiten und deren Umsetzung wurden in der Gemeinde Männedorf das letzte Mal im Jahr 2009 definiert und in den immer noch geltenden Kommunikationsrichtlinien detailreich aufgeführt. Gemäss dieser Richtlinie hat die Gemeinde ein definiertes einheitliches visuelles Erscheinungsbild (CI/CD).

Eine Analyse der Ist-Situation hat folgenden Handlungsbedarf aufgezeigt:

- Ein definiertes einheitliches visuelles Erscheinungsbild fehlt. Für die amtlichen Publikationen bestehen Vorgaben aus dem Jahre 1998, aus diesem Jahr stammt auch das Logo der Gemeinde.
- Die Kommunikationsmittel müssen der Zeit entsprechend angepasst und erneuert werden, insbesondere die Website aus dem Jahre 2011.

Am 24. November 2017 beschloss der Gemeinderat und am 27. November 2017 die Schulpflege einen Projektinitialisierungsauftrag für die Erneuerung des CI/CD.

2 Zuständigkeit

Für den Beschluss sind der Gemeinderat und die Schulpflege zuständig.

3 Erwägungen

Gemeinden müssen sehr unterschiedliche Anspruchsgruppen bedienen und verschiedenen Bedürfnissen gerecht werden. Trotzdem ist es nur über ein einheitliches Erscheinungsbild möglich, der Gemeinde einen starken und vertrauensbildenden Auftritt zu verschaffen.

Ein Gestaltungshandbuch (Corporate Design Manual) und Vorlagen/Templates sollen der Gemeindeverwaltung der Schule und den Aussenstellen bei der Erstellung und Gestaltung von Medien aller Art wie Drucksachen (Inseraten, Flyern, Broschüren), Büromedien (Briefe, Protokolle, Berichte, Präsentationen) Websites u.v.m. eine Arbeitshilfe sein und gleichzeitig sicherstellen, dass durch die Vorgaben eine weitgehende Vereinheitlichung des Erscheinungsbilds der Druckerzeugnisse erreicht wird.

Ein einheitlicher, standardisierter Auftritt ist für eine Gemeinde in der Grösse von Männedorf sehr wichtig, trägt zur Wiedererkennung bei und erhöht die Glaubwürdigkeit. Das CD Manual widerspiegelt das Bestreben, eine moderne und effiziente Gemeinde im Dienste der Einwohnerinnen und Einwohner zu sein.

Workshop

Am 5. September 2018 fand mit Vertretern der Schulpflege und des Gemeinderats ein Workshop statt. Ziel war es Rahmenbedingungen und Anforderungen an das CI/CD zu diskutieren und festzulegen. Folgende Arbeitsergebnisse wurden erzielt:

- Es soll ein einheitliches, wiedererkennbares CD mit Gestaltungsraum geben;
- es soll nur ein Logo für alle Bereiche und Einheiten der Gemeinde geben, wobei auf das Wort Gemeinde, Schule, etc. im Logo verzichtet wird;
- im Logo soll der Fischotter vorkommen (aber nicht als Wappen);
- die Farben Gelb und Schwarz sollen aufgenommen werden;
- Vorlagen sollen die Arbeit der Mitarbeitenden erleichtern;
- die Website soll nutzerfreundlich und in einem responsiven Design (automatische Anpassung der Darstellung an das Ausgabegerät wie Smart Phone, Desk Top, Tablet) sein.

Projektgruppe und weiteres Vorgehen

Eine Projektgruppe bestehend aus je drei Vertretern der Gemeinde und Schule sollen in Begleitung der Firma P+S Werbung AG das Projekt vorantreiben bis der Verwaltung die Umsetzung übergeben werden kann.

Die Offerte der Firma P+S Werbung AG beinhaltet unter anderem folgende Dienstleistungen:

- Planung/Koordination;
- Grafikarbeiten;
- Corporate Design Manual;
- Adaptionen auf weitere Drucksachen im Umfang von 50 Stunden.

Die Firma P+S Werbung AG ist eine auf „Corporate Design“ spezialisierte Firma. Ihre grosse Erfahrung liegt in der Umsetzung von Redesigns bei Gemeinden. Im Bezirk Meilen arbeiten beispielsweise Herrliberg und Uetikon am See mit P+S zusammen.

Terminplan:

Projektfreigabe und Kreditgenehmigung	September 2018
1. Sitzung Projektgruppe	Oktober 2018
Sitzungen Projektgruppe und Erarbeitung Dokumente	November 2018 – Januar 2019
Abschluss Projekt	Februar 2019

Ziele

Die Projektgruppe verfolgt folgende Ziele:

- CD Manual und Logo sind unter Einhaltung der Rahmenbedingungen aus dem Workshop erstellt;
- die wichtigsten Templates sind definiert und erarbeitet;
- das Umsetzungskonzept für die Implementierung in Schule und Verwaltung steht.

4 Finanzen

Die Kosten werden in der Laufenden Rechnung der Gemeindeverwaltung verbucht. Für die Erneuerung CI/CD wird dem Gemeinderat an der Sitzung vom 19. September 2018 ein Kredit von CHF 30'000 inkl. MwSt. beantragt.

5 Submission

Eine Submission ist nicht erforderlich, da der Schwellenwert gemäss Interkantonaler Vereinbarung über das öffentliche Beschaffungswesen (IvöB) Anhang 2 von CHF 150'000 nicht erreicht wird.

6 Öffentlichkeit

Der Beschluss ist nach der Sitzung des Gemeinderats vom 19. September 2018 öffentlich.

7 Kommunikation und Publikation

Der Beschluss des Gemeinderats wird mittels Medienmitteilung durch die Präsidialabteilung öffentlich kommuniziert.

8 Dispositiv und Verteiler

Die Schulpflege, auf Antrag der Bereichsverantwortlichen Eltern- und Öffentlichkeitsarbeit, beschliesst:

1. Die Projektfreigabe wird von der Schulpflege gutgeheissen.
2. Die Schulpflege und der Gemeinderat entscheiden gemeinsam über das neue Logo. Die Schulpflege und der Gemeinderat delegieren zudem je drei Personen in die Projektgruppe die im Anschluss an die Logo-Wahl das Gestaltungshandbuch erarbeiten.
3. Die Schulpflege delegiert die folgenden Personen in die Projektgruppe:
 - Rahel Haldi Moser, Schulpflege, Bereichsverantwortliche Eltern- u. Öffentlichkeitsarbeit
 - Susan Pestalozzi Clement, Schulpflege, Bereichsverantwortliche Infrastruktur
 - Beatrice Scherrer, Gesamtleiterin Schule
4. Mitteilung durch Protokollauszug an:
 - André Thouvenin, Gemeindepräsident
 - Jürg Rothenberger, Gemeindeschreiber

Für die Richtigkeit des Auszugs

SCHULPFLEGE MÄNNEDORF



Wolfgang Annighöfer
Schulpräsident



Heinz Bochsler
Leiter Dienste